

IHKGV2011

inform-Spezialausgabe zur IHK-Generalversammlung
vom Mittwoch, 15. Juni, in Wattwil



Highlights der IHK-GV 2011

Das andere Toggenburg
Spagat zwischen
Vorstellung und
Wirklichkeit

Überraschende Einblicke
Toggenburger
Unternehmen öffnen ihre
Türen

Im Porträt
23 Ostschweizer
Unternehmen stellen
sich Ihnen vor

Präsidentenwechsel
Auf Konrad Hummler
folgt Peter Spenger

**Drei Musiker aus
Ebnat-Kappel**
Eigens formiert für
die IHK-GV



Arbeitgebervereinigung
Region Toggenburg





CEO HP Oberle

Ein Partner mit Profil

Die STARK AG mit Sitz in Altstätten SG vertreibt das ganze Sortiment von Holzstoffen. Mit über 3000 Lagerpositionen, wie Span-, Sperrholz-, Tischler-, Massiv- und Kunstharzplatten, Täfer, Türen, Decken, Küchenfronten, Abdeckungen, Formteile, Klebstoffe, Isoliermaterial, Parkett, Laminat oder diverses Zubehör findet der wichtigste Kundenkreis der Firma Stark AG, die Schreiner- und Holzverarbeitenden Betriebe sowie das Holzbaugewerbe alles für den Neubau, den Innenausbau oder die Renovation.

Die Firma STARK AG liefert massgeschneiderte Leistungspakete, die den Kunden erhebliche Mehrwerte verschaffen. Als moderner und flexibler Dienstleister sind Pünktlichkeit, Schnelligkeit und ein schlanker Ablauf – insbesondere in der Logistik eine Selbstverständlichkeit. Unter Qualität versteht die STARK AG auch ökologische und menschliche Werte. So achtet sie den Lebensraum, indem natürliche, umweltverträgliche Produkte gekauft und verkauft werden. Als Familienunternehmen zeichnet sich die STARK AG durch Kundennähe, Tradition und ein hohes Verantwortungsgefühl aus. Ein spezielles Produkt, das all diese Qualitäten der STARK AG erfüllt ist ThermoWood®. Ein kurzes Interview mit dem Geschäftsführer Hans Peter Oberle:

«ThermoWood® hat grosses Potenzial» Hans Peter Oberle, was überzeugt Sie an ThermoWood®?

Hans Peter Oberle: Persönlich habe ich grosse Freude an Holz im Aussenbereich. Wer sich hier seine Wünsche verwirklichen wollte, musste bisher auf Lärche setzen oder aber Tropenholz verwenden. Tropenholz sieht toll aus und ist dauerhaft, hat aber unangenehme Nebenaspekte: den unkontrollierten Abbau der Regenwälder, verbunden mit der Klimaerwärmung bzw. der Gefährdung der «Lunge der Welt». Die Möglichkeit, im Aussenbereich etwas Gleichwertiges aus europäischen Hölzern einzusetzen, hat mich von Beginn weg fasziniert. Und ThermoWood® ist meiner Meinung nach das beste Thermoholz, das es zurzeit auf dem Markt gibt.



Trotzdem ist Thermoholz vor allem in der Deutschschweiz immer noch relativ unbekannt. Woran könnte das liegen?

Bisher hat sich bei uns noch niemand intensiv für die einmaligen Vorteile von ThermoWood® eingesetzt. Wenn es in der Schweiz auftaucht, dann als etwas sehr Exotisches. Zudem haben Schreiner eine gewisse Skepsis gegenüber einem Holz, das aus ihrer Sicht «tot» ist. Einfach Unrecht haben sie nicht: ThermoWood® unterscheidet sich von herkömmlichem Holz. Zahllose Referenzobjekte zeigen aber, dass es sich gerade für modernes Bauen und Gestalten hervorragend eignet.

Wo sehen Sie in der Schweiz für ThermoWood® Potenzial?

Grosses Potenzial hat ThermoWood® als Substitut für Tropenholz in der Aussenanwen-

dung, von der Fassade bis zur Terrasse. Unsere Referenzliste mit den Produkten ThermoWood® Esche, ThermoWood® Fichte und ThermoWood® Buche wird Woche für Woche grösser. In der Zwischenzeit entstehen pro Jahr für ca. 4 – 5 Mio CHF Gartenträume, bei denen wir unser ThermoWood® liefern durften.

Worin unterscheidet sich ThermoWood® – das Original – von anderen thermisch behandelten Hölzern?

Unsere langjährige Erfahrung mit ThermoWood® hat uns gelehrt, das Augenmerk auf die ganze Verarbeitungspalette zu legen. Dazu gehört:

- perfekte Qualität und Optik durch sorgfältige Holzauswahl
- kernfreie und dreiseitig fehlerfreie Laubhölzer
- wetterseitig sortierte, gesundastige Nadelhölzer
- exzellente, schonende Holz Trocknung und thermische Veredelung
- dimensionsstabil und witterungsbeständig
- ohne chemische Zusätze
- mehrstufiges Qualitätsmanagementsystem, TMT-zertifiziert

Welche Strategie verfolgt STARK als Generalimporteur von ThermoWood®?

ThermoWood® verlangt nach professioneller Beratung. Deshalb vertreiben wir das Produkt nur über ausgewählte Leithändler und deren Schreiner-Kunden. Zudem werden unsere Kunden durch unseren Aussendienst-Mitarbeiter Rolf Brassel vor Ort unterstützt. Er ist der ThermoWood®-Spezialist.

Wie unterstützt STARK seine Kunden bei der Einführung von ThermoWood®?

Der Leithandel erhält von uns eine breite Unterstützung. Erwähnen möchte ich insbesondere die sorgfältige Schulung, den Leithändler-Ordner, die Holzmuster, das Prospektmaterial und natürlich www.dasoriginal.ch, unsere eigene ThermoWood®-Website.

Stark AG

www.stark.ch

www.dasoriginal.ch